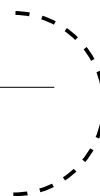


Avant-propos



On est comme on naît...

Fondé en 1980, le CERCA (Centre d'Étude et de Recherche sur la Culture Anglo-Américaine) aura attendu seize ans avant de tenter l'aventure d'une revue qui lui soit propre.

D'autres ont été plus prompts. D'après RÉPERTOIRE (N°5, 1996), catalogue publié par l'Université de Montpellier III, quelque 67 périodiques consacrés à la recherche dans le domaine anglo-américain existent déjà en France ! Même si la plupart sont de qualité, c'est beaucoup.

L'ambition de SOURCES est donc de proposer une manière originale d'aborder et d'interroger le monde anglophone.

Voix vivantes, interviews, témoignages directs, documents de première main, textes primaires : voilà quelle sera la substance principale de nos numéros. Être à l'écoute et transcrire les échos reçus, offrir à la réflexion des matériaux à l'état brut (ou presque), donner la parole à ceux qui écrivent ou sont engagés dans l'action, leur permettre de penser à voix haute, voilà le pari universitaire (et non pas journalistique) dans lequel nous avons collectivement décidé de nous engager.

Les voix, mêmes transcrites sur papier, possèdent – c'est leur privilège – une fraîcheur que n'ont pas en général les textes longuement mûris et travaillés. Elles ne sauraient cependant les supplanter, et nous veillerons, dans chaque numéro de SOURCES, à ce qu'elles cohabitent avec les formes plus élaborées et plus traditionnelles de la pensée écrite. Aux entretiens viendront donc s'ajouter des articles de fond, aux témoignages directs des analyses plus approfondies et structurées.

Au-delà des interviews et essais divers, SOURCES s'efforcera aussi de réserver une place aux formes premières de création, à des nouvelles ou à des poèmes notamment. La parole critique n'aura pas le monopole de nos pages.

Nous espérons que cette formule rencontrera l'intérêt de la communauté des anglicistes et américanistes, en France comme hors de nos frontières.

Orléans-La Source, novembre 1996

Bernard Vincent
directeur éditorial